

Temat: WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO

Terminem “społeczeństwo” tradycyjnie określa się dużą zbiorowość, zamieszkującą określone terytorium, posiadającą wspólną kulturę i tożsamość, jak również sieć wzajemnych relacji społecznych. Liczba osób, jakie możemy określić mianem społeczeństwa polskiego, deklarująca narodowość polską i zamieszkująca teren Rzeczypospolitej Polskiej wynosi około 38,5 miliona.

1. Rodzaje społeczeństw.**I. Społeczeństwa tradycyjne:****1. Społeczeństwo zbieracko-łowieckie (pierwotne):**

- a. podstawą egzystencji myślistwo, rybołówstwo i zbieractwo,
- b. wykorzystywanie prymitywnych narzędzi wykonanych z drewna i kamienia,
- c. podział pracy wg płci i wieku d. rodzina podstawową formą organizacji społecznej.
- e. wędrowny tryb życia.

2. Społeczeństwo nomadyczne (pasterskie):

- a. podstawą egzystencji chów zwierząt, b. koczowniczy tryb życia,
- c. podział pracy wg płci i wieku, d. podstawą organizacji społecznej rodzina i więzy krwi.

3. Społeczeństwo rolnicze:

- a. podstawą egzystencji rolnictwo i hodowla zwierząt, b. osiadły tryb życia,
- c. postęp techniczny – wykorzystanie naturalnych źródeł energii (siła wiatru i wody),
- d. wykształcenie się skomplikowanej struktury społecznej,
- e. ograniczona ruchliwość społeczna – funkcjonowanie zamkniętych stanów.

II. Społeczeństwa nowoczesne**1. Społeczeństwo industrialne:**

- a. społeczeństwo industrialne wykształciło się pod wpływem rewolucji przemysłowej:
 - industrializacja,
 - urbanizacja,
- b. głębokie przemiany społeczne wynikające z industrializacji i urbanizacji:
 - rozkład struktury stanowej i wzrost znaczenia podziałów klasowych,
 - zmiany w strukturze społecznej – szybki wzrost liczby robotników,
 - wzrost znaczenia burżuazji finansowej i przemysłowej,
- c. duża ruchliwość społeczna:
 - przemieszczanie się ludności ze wsi do miast,
 - liczne przypadki degradacji lub awansu społecznego,
 - znaczne i ciągle pogłębiające się nierówności materialne,

2. Społeczeństwo postindustrialne (postprzemysłowe):

- a. wzrost znaczenia sektora usług,
- b. automatyzacja, robotyzacja i komputeryzacja procesów produkcyjnych,
- c. wiedza staje się główną wartością ekonomiczną,
- d. duża ruchliwość społeczna,
- e. indywidualizm,

3. Cechy społeczeństw współczesnych:

a. społeczeństwo otwarte – główne cechy to: tolerancja, indywidualizm, wolać i odpowiedzialność jednostki,

b. społeczeństwo konsumpcyjne – społeczeństwo nastawione na wszechstronną konsumpcję,

c. społeczeństwo informacyjne – społeczeństwo, w którym najbardziej cenionym towarem jest informacja pozyskiwana, przetwarzana i rozpowszechniana przy pomocy nowoczesnych technologii, często dociera szum informacyjny, czyli nadmiar różnorodnych wiadomości. Do tego dochodzą „fake newsy”, czyli odpowiednio spreparowane fałszywe komunikaty, które mają na celu wprowadzenie odbiorców w błąd,

d. społeczeństwo masowe – charakteryzuje się konformizmem, unifikacją i zanikiem postaw indywidualistycznych. Postępująca komercjalizacja, czyli dostosowanie wielu dziedzin życia do wymogów handlu, prowadzi do tego, że w społeczeństwie zaczynają jednolite wzorce określające m.in. gusta, styl życia czy relacje międzyludzkie.