

Technik administracji- II sem.

Data: 05 luty- 06 luty 2022 r.

Przedmiot: sporządzanie dokumentów dotyczących spraw administracyjnych

UMOWA SPRZEDAŻY

1. Charakterystyka umowy sprzedaży
2. Rękojmia za wady
3. Gwarancja
4. Przykładowy wzór umowy sprzedaży
5. Sprzedaż na raty

Ad. 1) Umowa sprzedaży (czasem nazywana umową kupna-sprzedaży) to umowa wzajemna, zobowiązująca. Jest najpowszechniejszą umową zawartą w Kodeksie cywilnym. Na jej podstawie sprzedawca zobowiązuje się do przeniesienia własności rzeczy na kupującego i wydania mu tej rzeczy - nabywca zaś do uiszczenia należności (wg ceny sprzedaży) i odebrania rzeczy. Umowa sprzedaży zwykle nie potrzebuje formy szczególnej - wystarczy pisemna forma zwykła. W drobnych sprawach życia codziennego nie ma konieczności zawierania pisemnej umowy np. przy zakupach spożywczych.

Umowa sprzedaży - elementy obowiązkowe

Najważniejszymi elementami umowy sprzedaży, bez których nie mogłaby ona istnieć jest przedmiot umowy oraz jego cena. Umowa sprzedaży powinna zawierać:

- datę i miejsce zawarcia umowy;
- strony umowy - stronami umowy sprzedaży mogą być zarówno osoby fizyczne, jak i osoby prawne, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznała zdolność prawną. Strony te trzeba opisać precyzyjnie, aby możliwa była ich identyfikacja. W przypadku osób fizycznych umowa sprzedaży powinna zawierać imiona, nazwiska, adresy zamieszkania, nr dowodu tożsamości, ewentualnie PESEL. W przypadku przedsiębiorców konieczna jest nazwa firmy, adres siedziby, NIP oraz określenie osoby reprezentującej stronę;
- przedmiot sprzedaży - przedmiotem umowy sprzedaży mogą być tylko dopuszczone do obrotu towary - czyli rzeczy, energia, prawa majątkowe oraz zespoły rzeczy i praw. Przedmiot umowy sprzedaży powinien być szczegółowo określony i opisany, by jego identyfikacja nie budziła żadnych wątpliwości. Na przykład przy sprzedaży auta nie wystarczy informacja, że chodzi o samochód osobowy - trzeba wpisać markę, rodzaj, datę produkcji, pojemność silnika, kolor, a także jego indywidualne numery;

- cenę - sprzedaż jest odpłatna, dlatego w umowie sprzedaży trzeba zawrzeć cenę sprzedaży wyrażoną w jednostkach pieniężnych. Brak ceny w umowie sprzedaży oznacza potraktowanie jej jako umowy darowizny, a jeśli pojawi się ekwiwalent inny niż pieniężny, kwalifikuje się taki dokument jako umowę zamiany. Należność może być uregulowana w formie gotówkowej bądź bezgotówkowej;
- podpisy stron.

Umowa sprzedaży - elementy fakultatywne

Umowa sprzedaży może też zawierać inne elementy, uznane przez strony za słuszne i przydatne przy realizacji umowy oraz ewentualnych roszczeniach w przyszłości. Takimi elementami mogą być m.in:

- informacje o zaliczkach czy zadatkach,
- miejsce przekazania rzeczy,
- termin odbioru rzeczy,
- sposobie dostawy
- dodatkowej gwarancji.

Ad. 2)

Rękojmia to podstawa jednej z dwóch możliwych dróg składania reklamacji przez konsumenta (obok gwarancji). Jest to tryb dochodzenia odpowiedzialności od przedsiębiorcy w związku z ujawnioną wadą fizyczną (niezgodnością z umową) lub prawną kupionego towaru konsumpcyjnego.

Ważne!

Jeżeli konsument składa reklamację na podstawie rękojmi, **podmiotem odpowiedzialnym za powstałe wady jest sprzedawca** – i to do niego należy skierować pismo reklamacyjne. Jego dane znajdują się m.in. na **paragonie fiskalnym**, który kupujący powinien – co do zasady – otrzymać wraz z towarem.

Rękojmia jest ustawowo uregulowanym sposobem dochodzenia roszczeń. **Przedsiębiorca nie może w żaden sposób odmówić przyjęcia reklamacji**, jeżeli nie wynika to wprost z przepisów.

Warto pamiętać!

Rękojmią są objęte wszystkie towary konsumpcyjne.

Podstawa prawna: art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego

Konsument ma prawo do złożenia reklamacji na podstawie rękojmi, jeżeli towar konsumpcyjny jest wadliwy. Rozróżnia się dwa rodzaje wad: fizyczną i prawną.

Wada fizyczna to niezgodność produktu z umową. Dochodzi do niej w szczególności wtedy, gdy rzecz:

- **nie ma właściwości, które produkt tego rodzaju powinien mieć** – np. telefon przerywa połączenia, naczynie żaroodporne pęka pod wpływem wysokiej temperatury;
- **nie ma właściwości, o których konsument został zapewniony przez sprzedawcę lub reklamę** – np. urządzenie medyczne nie ma właściwości leczniczych opisywanych przez pracownika sklepu;
- **nie nadaje się do celu, o którym kupujący poinformował sprzedawcę** przy okazji zawierania umowy, jeśli przedsiębiorca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia – np. zegarek nie jest wodoodporny na głębokości większej niż 20 m, a konsument przed zakupem poinformował sprzedawcę, że ma zamiar nurkować powyżej takich głębokości;
- **została wydana kupującemu w stanie niepełnym** – np. laptop sprzedany bez ładowarki, choć powinna być w zestawie.

Wada prawna może polegać na tym, że kupiony przez konsumenta towar:

- jest własnością osoby trzeciej – np. pochodzi z kradzieży;
- jest obciążony prawem osoby trzeciej – np. osobie trzeciej przysługuje prawo pierwokupu;
- cechuje się ograniczeniami w korzystaniu lub rozporządzaniu nim w wyniku decyzji lub orzeczenia właściwego organu – np. został zabezpieczony w postępowaniu karnym jako dowód w sprawie.

Podstawa prawna: art. 556¹ i 556³ Kodeksu cywilnego

W sytuacji wystąpienia wady konsument może złożyć do sprzedawcy reklamację z tytułu rękojmi i zażądać jednego z czterech działań:

- wymiany towaru na nowy;
- naprawy towaru;

- obniżenia ceny;
- odstąpienia od umowy – o ile **wada jest istotna**.

Wybór żądania zależy od konsumenta. Jeżeli przedsiębiorca nie zgadza się z tym wyborem, może pod pewnymi warunkami zaproponować inne rozwiązanie, ale musi się to odbywać w ramach przesłanek dozwolonych prawem. Pod uwagę mogą być brane następujące okoliczności:

- łatwość i szybkość wymiany lub naprawy towaru;
- charakter wady – istotna czy nieistotna;
- to, czy towar był wcześniej reklamowany.

Podstawa prawna: art. 560 Kodeksu cywilnego

Jeśli konsument żąda **wymiany rzeczy** lub **jej naprawy**, przedsiębiorca może odmówić spełnienia tego żądania pod warunkiem, że opcja wskazana przez konsumenta:

- byłaby **niemożliwa do zrealizowania dla sprzedawcy** – np. ze względu na zaprzestanie produkcji określonych części zamiennych lub całego towaru
albo
- w porównaniu z drugim z możliwych żądań **wymagałaby nadmiernych kosztów** – np. żądanie wymiany całego urządzenia na nowe, jeśli uszkodzenie dotyczy jednego elementu o niskiej wartości.

Odmawiając, sprzedawca może zaproponować inne rozwiązanie. Niezależnie od tego, w tej sytuacji konsument może zmienić swój wybór i żądać doprowadzenia towaru do stanu zgodności z umową w inny sposób. Jeżeli zatem np. odmowa przedsiębiorcy dotyczyła wymiany produktu, to można następnie żądać naprawy. Istnieje również możliwość skorzystania z dwóch innych opcji, tj. obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy. Wówczas stosuje się następującą procedurę.

Przykład 1 (wykonanie niemożliwe):

Marek oddał laptop do reklamacji i zażądał wymiany na nowy. Sprzedawca potwierdził wadę urządzenia, ale nie ma już w ofercie takiego samego modelu ani nie jest on dostępny na rynku, więc wykonanie reklamacji według żądań Marka okazuje się niemożliwe. W takiej sytuacji sprzedawcy przysługuje uprawnienie do odmowy uwzględnienia roszczenia konsumenta. Jednocześnie może on zaproponować kupującemu naprawę towaru.

Przykład 2 (nadmierne koszty):

Justyna oddała do reklamacji wielofunkcyjny robot kuchenny, w którym przestała działać funkcja sokowirówki. Zażądała wymiany na nowy. Po dokładnej analizie usterki sprzedawca stwierdził uszkodzenie jednego elementu. Wymiana tej części usunęłaby wadę i przywróciła sprzęt do normalnego stanu. Byłaby to jednak jego naprawa, a nie wymiana na nowy – a tego żądała konsumentka. Ze względu na nadmierne koszty, sprzedawca odmówił spełnienia pierwszego roszczenia Justyny. Jednocześnie zaproponował naprawę urządzenia. Konsumentka nie była jednak zainteresowana takim rozwiązaniem i zażądała od przedsiębiorcy obniżenia ceny proporcjonalnie do stwierdzonej usterki.

Ważne!

Sprzedawca musi wymienić towar lub usunąć wadę **w rozsądnym czasie** (nie ma tu określonego terminu) **i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta**. Jeśli tego nie czyni, konsument może wyznaczyć mu czas na spełnienie żądania. **W przypadku dalszej beczynności przedsiębiorcy i upływu wyznaczonego terminu klientowi wolno odstąpić od umowy lub żądać obniżenia ceny.**

Sprzedawca odpowiada wobec konsumenta za sprzedany towar, jeżeli **wada** zostanie stwierdzona **w okresie 2 lat od momentu jego wydania** (wyjątek dotyczy nieruchomości, w przypadku których okres odpowiedzialności to 5 lat).

Terminu tego nie można skrócić, z wyjątkiem **towarów używanych**, przy których sprzedawca może ograniczyć okres swojej odpowiedzialności maksymalnie do **roku**. O skróceniu terminu konsument powinien zostać poinformowany przed zawarciem umowy.

Ważne!

Przez **rok** trwania odpowiedzialności sprzedawcy istnieje domniemanie, że stwierdzona **wada lub jej przyczyna istniała już w momencie sprzedaży**. Taka sytuacja ułatwia złożenie reklamacji, gdyż to przedsiębiorca musi udowodnić, że wada powstała z winy konsumenta.

W przypadku zauważenia wady w późniejszym terminie, czyli między 12. a 24. miesiącem od wydania towaru, to konsument powinien wykazać, że wada towaru istniała w momencie zakupu – np. jest wynikiem zastosowania materiałów niskiej jakości, nieprawidłowej produkcji czy też niepoprawnej instrukcji obsługi lub konserwacji. Na poparcie swoich twierdzeń może (ale nie musi) skorzystać z pomocy specjalistów, w tym z opinii i analiz niezależnych rzeczoznawców.

Ważne!

Jeżeli **sprzedawca podstępnie zataił wady towaru**, konsumentowi przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji z tytułu rękojmi bez względu na okres, jaki upłynął od stwierdzenia wady. Oznacza to, że **przedsiębiorca odpowiada za produkt, nawet jeżeli wada zostanie przez konsumenta zauważona po upływie 2 lat od wydania rzeczy.**

Uwaga! Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli konsument w

momencie zawarcia umowy wiedział o wadzie, np. towar był sprzedawany po obniżonej cenie z uwagi na określoną usterkę. **Wada ta nie będzie podlegała reklamacji, ale towar można zareklamować, jeżeli ujawni się w nim inna usterka – nieznaną konsumentowi w momencie zakupu.**

Podstawa prawna: art. 556², 557 §1 i 568 Kodeksu cywilnego

Reklamację można złożyć w **dowolnej formie**. Dla celów dowodowych **najbezpieczniej zrobić to pisemnie**. Należy opisać zauważoną wadę i określić swoje żądania przewidziane w ramach rękojmi.

Pismo reklamacyjne konsument może przekazać sprzedawcy bezpośrednio (za potwierdzeniem na osobnej kopii) lub wysłać listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.

Ważne!

Paragon fiskalny nie jest konieczny do zareklamowania produktu. Niemniej trzeba pamiętać, że **znacznie ułatwia złożenie reklamacji**. Paragon to jeden z wielu dowodów nabycia rzeczy w danym sklepie i w danej cenie. Inne to: świadkowie, wydruki z karty płatniczej czy kredytowej, e-maile. **Sprzedawca nie może uzależniać przyjęcia reklamacji od dostarczenia paragonu fiskalnego.**

Podstawa prawna: art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego

Konsument musi złożyć sprzedawcy żądanie wynikające z rękojmi w ciągu **roku od dnia zauważenia wady** – niemniej najlepiej ją zgłosić zaraz po zauważeniu. Warto podkreślić, że **nie skraca to** w żaden sposób okresu odpowiedzialności sprzedawcy, który wynosi 2 lata od dnia wydania rzeczy.

Ważne!

Oznacza to również, iż jeśli wada towaru ujawni się np. w 20. miesiącu jego użytkowania, to konsument nadal ma prawo złożyć reklamację w ciągu roku od stwierdzenia tego faktu. Tym samym wydłuża się okres rękojmi (tu: o 8 miesięcy). Jest to możliwe, gdyż **wada została dostrzeżona w okresie odpowiedzialności sprzedawcy i zgłoszona mu w odpowiednim czasie.**

Przykład

Trzydziestego lipca 2015 r. Marek kupił laptop w sklepie internetowym. Wada w postaci nieprawidłowo działającej karty graficznej ujawniła się 20 czerwca 2017 r., a zatem po prawie 23 miesiącach od wydania towaru. Marek może złożyć reklamację do 20 czerwca 2018 r., czyli nawet po okresie trwania odpowiedzialności sprzedawcy.

Podstawa prawna: art. 568 § 2 i 3 Kodeksu cywilnego

Jeżeli żądanie złożone przez konsumenta przy reklamacji dotyczy:

- naprawy towaru,
- wymiany towaru na nowy,
- obniżenia ceny towaru,

to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek rozpatrzenia reklamacji w **terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia**. W przypadku niedotrzymania tego terminu uznaje się, że reklamacja jest zasadna. Sprzedawca nie może po jego upływie odmówić spełnienia żądania konsumenta, nawet jeżeli wada powstała z jego winy i np. zalał urządzenie wodą.

Ważne!

Przez rozpatrzenie reklamacji należy rozumieć możliwość zapoznania się konsumenta ze stanowiskiem przedsiębiorcy. Nie jest więc wystarczające wysłanie przez sprzedawcę odpowiedzi na reklamację przed upływem 14 dni, jeżeli dojdzie ona do konsumenta po upływie tego terminu.

Podstawa prawna – art. 561⁵ Kodeksu cywilnego

Konsument składający reklamację powinien **na koszt sprzedawcy** dostarczyć wadliwą rzecz do miejsca wskazanego w umowie (jeżeli tego miejsca nie określono, tam gdzie została mu wydana). Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie do sprzedawcy będzie nadmierne utrudnione, konsument musi udostępnić mu towar w miejscu, w którym się znajduje.

Koszty wymiany lub naprawy **ponosi sprzedawca**. W szczególności obejmuje to koszty demontażu i dostarczenia rzeczy, robocizny, materiałów oraz ponownego zamontowania i uruchomienia. Jeżeli koszt demontażu i ponownego montażu przewyższa cenę kupionego towaru, to konsument jest zobowiązany ponieść koszty przewyższające wartość zakupionego towaru lub ma prawo żądać od sprzedawcy pokrycia kosztów montażu i ponownego zamontowania – do wysokości ceny kupionego towaru.

Uwaga!

Jeżeli w wyniku złożonej w ramach rękojmi reklamacji doszło do naprawienia rzeczy, wymiany, obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, **konsument ma prawo żądać od sprzedawcy naprawienia szkody, którą poniósł z powodu nabycia wadliwego produktu**. Jako szkodę w szczególności można potraktować **koszt m.in. odebrania rzeczy** (np. osobiste koszty związane z wizytą w sklepie), **odesłania rzeczy** w związku z reklamacją, **jej przewozu** oraz **ubezpieczenia** (jeżeli była przesyłana).

Warto też dodać, że jako szkodę można również uznać:

- koszt zawarcia umowy (która np. była zainicjowana za pomocą płatnej infolinii);
- koszt przechowania (np. w razie zwłoki w odbiorze reklamowanego towaru o dużych rozmiarach);
- inwestycje w towar, z których konsument nie odniósł korzyści (np. koszt przeglądu auta).

Ważne!

Konsument ma prawo także starać się o zwrot opłat związanych z wykonaniem ekspertyz czy badań (np. rzeczoznawców), które potwierdziły przyczynę i istnienie wady, w szczególności w sytuacji, kiedy sprzedawca nie uznał reklamacji bez takich badań.

Podstawa prawna: art. 561² § 1 i 2, art. 561³, art. 566 i 574 Kodeksu cywilnego

Ad. 3)

Gwarancja to – obok rękojmi – podstawa złożenia reklamacji. Jest to **dobrowolne oświadczenie dotyczące jakości towaru** złożone przez przedsiębiorcę, czyli gwaranta.

Treść gwarancji powinna być sformułowana w sposób **jasny i zrozumiały, w języku polskim**. Gwarancja wskazuje **obowiązki gwaranta i uprawnienia konsumenta** w przypadku, gdy sprzedany towar nie ma właściwości określonych w oświadczeniu gwarancyjnym. W szczególności powinna zawierać takie informacje, jak:

- **nazwa i adres gwaranta** lub jego przedstawiciela w Polsce;
- **czas trwania i zasięg terytorialny** ochrony gwarancyjnej;
- **uprawnienia** przysługujące w razie stwierdzenia wady;
- stwierdzenie „Gwarancja **nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza** uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej”.

Warto pamiętać, że **obietnice złożone w reklamie** są traktowane na **równi z tymi zawartymi w oświadczeniu gwarancyjnym**.

Podstawa prawna: art. 577 § 1 i 577¹ Kodeksu cywilnego

Gwarantem może być **producent, importer, dystrybutor lub sprzedawca**.

Uwaga! Sprzedawca **może, ale nie musi** być gwarantem. Powinno to być określone w

oświadczeniu gwarancyjnym. Jeżeli nie jest, można uznać, że gwarancji udzielił przedsiębiorca, który złożył oświadczenie.

Czas gwarancji zależy od woli [gwaranta](#), może więc ona trwać np. rok lub 5 lat bądź zostać udzielona dożywotnio.

Ważne! Jeżeli w oświadczeniu gwarancyjnym nie określono okresu ochrony, przyjmuje się, że wynosi on 2 lata – licząc od dnia, w którym wydano towar konsumentowi.

Jeżeli gwarant wymienił wadliwy produkt na nowy lub dokonał istotnych napraw, **termin gwarancji biegnie od nowa** od momentu dostarczenia klientowi wymienionej lub naprawionej rzeczy. W przypadku wymiany pojedynczej części należącej do reklamowanego towaru czas gwarancji biegnie od nowa w odniesieniu do tej części – np. wymiana karty graficznej w komputerze.

W innych przypadkach – np. reklamacja w zakresie wymiany lub naprawy nie została uznana przez gwaranta albo naprawa nie była istotna bądź konsument żądał od gwaranta działań innych niż wymiana i naprawa – **okres trwania gwarancji wydłuża się o czas, przez który konsument nie mógł korzystać z towaru w związku ze złożoną reklamacją.**

Przykład

Pan Andrzej złożył reklamację z tytułu gwarancji w związku z nieprawidłowo działającą lodówką. Przedsiębiorca po miesiącu odesłał naprawiony produkt, a jako przyczynę usterki wskazał uszkodzenie termostatu. Gwarancja została przedłużona o miesiąc, czyli o okres, przez który towar znajdował się w serwisie gwaranta w ramach rozpatrywania reklamacji.

Podstawa prawna: art. 577 § 4 i 581 Kodeksu cywilnego

Zakres odpowiedzialności [gwaranta](#) jest określony w oświadczeniu gwarancyjnym. Może obejmować przede wszystkim zwrot zapłaconej kwoty, wymianę bądź naprawę rzeczy lub zapewnienie innych usług (np. bezpłatne holowanie samochodu w przypadku awarii).

Trzeba przy tym pamiętać, że **gwarant dobrowolnie i samodzielnie określa swoje obowiązki**. Może zatem przewidzieć **różne wyłączenia**, w zakresie których konsumentowi nie będzie przysługiwało żadne uprawnienie – np. wyłączenie gwarancji w stosunku do produktów z zestawu nieoznaczonych firmowym logo lub wyłączenie gwarancji ze względu na zainstalowanie oprogramowania innego niż to dostarczone przez producenta.

Podstawa prawna: art. 577 § 1 i 2 Kodeksu cywilnego

Udzielenie gwarancji następuje przez **złożenie oświadczenia gwarancyjnego w dowolnej formie**, w tym również w **reklamie**. Konsument ma prawo żądać od gwaranta wydania oświadczenia **na papierze** lub innym [trwałym nośniku](#).

Warto pamiętać, że brak dokumentu gwarancyjnego w żaden sposób nie uszczupla uprawnień kupującego wynikających z gwarancji – mogą jednak powstać trudności z ustaleniem zakresu jej treści.

Ważne!

Dokument gwarancyjny powinien zostać [wydany wraz z towarem](#).

Podstawa prawna: art. 577 § 1, 577¹ § 3, 577² i 577³ Kodeksu cywilnego

Konsument składający reklamację z tytułu gwarancji **jest zobowiązany dostarczyć wadliwy przedmiot na koszt gwaranta** do miejsca wskazanego w gwarancji lub miejsca wydania towaru.

Jeżeli jednak z okoliczności (np. duże rozmiary rzeczy lub skomplikowany sposób montażu) wynika, że wada powinna zostać usunięta na miejscu, konsument jest zobowiązany udostępnić towar gwarantowi (np. pralka w domu).

Podstawa prawna: art. 580 § 1 Kodeksu cywilnego

Gwarant musi wykonać swoje obowiązki (np. naprawić lub wymienić towar) **w terminie wskazanym** w oświadczeniu gwarancyjnym. Jeżeli nie określono tego czasu, powinien uczynić to niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia dostarczenia mu rzeczy przez konsumenta.

Podstawa prawna: art. 580 § 2 Kodeksu cywilnego

Uprawnienia przyznane z tytułu gwarancji **są niezależne** od uprawnień wskazanych w **rękojmi**. Oznacza to, że w przypadku nieuwzględnienia żądań konsumenta w ramach jednej ze wskazanych podstaw ma on prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie drugiej dostępnej podstawy – np. w przypadku nieuwzględnienia reklamacji z tytułu gwarancji konsument może złożyć reklamację z tytułu rękojmi.

Uwaga!

Wykonanie uprawnień z tytułu gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi. Konsument może żądać od sprzedawcy – w ramach rękojmi – wymiany, naprawy, odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny także wtedy, gdy towar został wymieniony lub naprawiony przy okazji wcześniejszej reklamacji złożonej do gwaranta.

Jeśli kupujący korzysta z uprawnień wynikających z gwarancji, **zawieszeniu podlega bieg terminu na wykonanie uprawnień z tytułu rękojmi**, polegający na konieczności złożenia konkretnych żądań w ciągu roku od zauważenia wady. Aby skutecznie zawiesić bieg tego terminu, **wystarczy poinformować sprzedawcę o wadzie**.

Przykład

Piętnastego lutego 2015 r. Mateusz kupił i odebrał bezprzewodowe głośniki. Ich wadę stwierdził 13 października 2016 r. Aby skutecznie skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi, powinien określić swoje żądanie w ciągu roku od dnia zauważenia wady, czyli do 13 października 2017 r. Zdecydował jednak, że 14 października 2016 r. złoży reklamację wraz z towarem do gwaranta i zażąda naprawy. W tym samym dniu zawiadomił również sprzedawcę (który nie był gwarantem) o stwierdzeniu wady i wyborze gwarancji jako podstawy reklamacji. Gwarant nie uznał roszczeń Mateusza – 26 października 2016 r. odmówił uwzględnienia gwarancji. Konsument zdecydował, że w takiej sytuacji skorzysta z uprawnień przewidzianych w rękojmi. Na sprecyzowanie żądania (np. naprawy) w stosunku do sprzedawcy Mateusz ma nadal rok, licząc od 27 października 2016 r., ponieważ między 14 a 26 października okres ten podlegał zawieszeniu.

Podstawa prawna: art. 579 Kodeksu cywilnego

Ad. 4)

Wzór nr 1 umowy sprzedaży

UMOWA SPRZEDAŻY
samochodu
zawarta w Sopocie, w dniu

omiędzy:

Magdaleną Szymbowską, zamieszkałą w Sopocie, ul. Mała 45/6, legitymującą się dowodem osobistym nr AB 2353646 wydanym przez Prezydenta Miasta Sopotu, zwaną dalej **SPRZEDAWCĄ**

a

Markiem Poluk, zamieszkałym w Gdańsku, ul. Mostowicza 34/5, legitymującym się dowodem osobistym nr AA 3526738 wydanym przez Prezydenta Miasta Gdańska, zwanym dalej **KUPUJĄCYM**

§ 1

1. Sprzedawca oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem samochodu osobowego marki Fiat Punto, kolor niebieski, rocznik 2000, numer rejestracyjny GDA 2345, nr silnika M7889Y780, pięciodrzwiowego, o przebiegu 100.000 km, garażowanego, serwisowanego w licencjonowanych serwisach Fiata - stanowiący przedmiot niniejszej umowy.
2. Sprzedawca oświadcza, że opisany w punkcie 1 samochód jest w pełni sprawny i określa jego stan techniczny jako dobry.
3. Sprzedawca oświadcza ponadto, że opisany w pkt 1 samochód jest wolny od jakichkolwiek wad prawnych, w tym wszelki praw osób trzecich i jakichkolwiek innych obciążeń i zabezpieczeń.
4. Sprzedawca oświadcza, że jest pierwszym właścicielem określonego w pkt 2 samochodu.

§ 2

1. Kupujący oświadcza, że samochód określony w pkt 1 § 1 umowy widział, a także dokonał jego wnikliwego przeglądu technicznego osobiście i w autoryzowanym warsztacie Fiata.
2. Kupujący oświadcza ponadto, że nie wnosi jakichkolwiek zastrzeżeń zarówno co do stanu technicznego samochodu, jego właściwości, jego wszystkich parametrów, a także jego wyglądu.

§ 3

1. Sprzedawca sprzedaje, a Kupujący kupuje samochód opisany w § 1 pkt 1 za cenę 18.000 zł.
2. Sprzedawca niniejszym kwituje odbiór ceny w kwocie 18.000 zł., która w momencie podpisania umowy zostaje mu przekazana.
3. Wydanie przedmiotu umowy nastąpi niezwłocznie po podpisaniu niniejszej umowy.
4. Wraz z wydaniem przedmiotu umowy Sprzedawca przekaże Kupującemu wszelkie posiadane przez niego rzeczy służące do korzystania z samochodu w tym dwie sztuki kluczyków, zestaw opon zimowych oraz koło zapasowe. Sprzedawca wyda także Kupującemu niezbędne dokumenty związane z samochodem, w tym dowód rejestracyjny, instrukcję obsługi oraz wykaz autoryzowanych stacji i serwisów Fiata.

§ 4

1. Koszty zawarcia niniejszej umowy ponosi Kupujący.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy pod rygorem nieważności wymagają formy pisemnej.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.
4. Dla sporów wynikłych na tle niniejszej umowy właściwy będzie Sąd w Sopocie.
5. Załączniki do umowy stanowią integralną jej część.

Umowę sporządzono w dwóch równobrzmiących egzemplarzach, umowę odczytano, zgodnie przyjęto i podpisano.

SPRZEDAWCA

KUPUJĄCY

.....

.....

Wzór nr 2 umowy sprzedaży

UMOWA SPRZEDAŻY

zawarta w dniu w pomiędzy:

- 1) z siedzibą w, ul., REGON, NIP, reprezentowanym przez Prezesa zwanym dalej **SPRZEDAJĄCYM**
a
- 2) Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej z siedzibą w, ul., wpisanym do KRS pod Nr, NIP reprezentowanym przez Dyrektora/kierownika zwanym dalej **KUPUJĄCYM**.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie własności rzeczy ruchomej przez Sprzedawcę na Kupującego za ustaloną w umowie cenę.
2. Sprzedawca sprzedaje, a Kupujący nabywa notebooka firmy, typ, łącznie z oprogramowaniem do prowadzenia dokumentacji medycznej.
3. Sprzedawca oświadcza, że przedmiot sprzedaży stanowi jego własność i nie jest obciążony prawami na rzecz osób trzecich.
4. Sprzedawca udziela dwuletniej gwarancji jakości na przedmiot sprzedaży na warunkach określonych w załączonej do niniejszej umowy i stanowiącej jej integralną część karcie gwarancyjnej.

§ 2

1. Kupujący zobowiązuje się do zapłaty ceny netto/brutto w wysokości zł (słownie: złotych). Do ceny (szczególnie netto) zostanie doliczona kwota z tytułu
2. Cena zostanie uiszczona w całości (np. do 14 dni od podpisania umowy lub otrzymania faktury, w dniu jej zawarcia) gotówką/przelewem na konto Sprzedawcy o Nr

§ 3

Wydanie towaru określonego w § 1 umowy nastąpi

§ 4

Kupujący zobowiązany jest odebrać towar w siedzibie Sprzedawcy w terminie

§ 5

1. Sprzedawca zobowiązuje się udzielić Kupującemu wszystkich niezbędnych wyjaśnień o stosunkach prawnych i faktycznych dotyczących rzeczy będących przedmiotem niniejszej umowy.
2. Ponadto Sprzedawca zobowiązuje się wydać Kupującemu wszystkie posiadane dokumenty dotyczące owych rzeczy.

§ 6

Wszystkie koszty transakcji wynikające z realizacji niniejszej umowy ponosi

§ 7

W przypadku zwłoki z dostawą przedmiotu sprzedaży określonego w § 1 Sprzedawca zapłaci Kupującemu karę umowną w wysokości zł.

§ 8

Naruszenie warunków niniejszej umowy może stanowić podstawę do jej natychmiastowego rozwiązania przez każdą ze stron.

§ 9

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa a w szczególności Kodeksu cywilnego.

2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

SPRZEDAJĄCY

KUPUJĄCY

Ad. 5)

Sprzedaż na raty

Sprzedaż na raty określona jest jako szczególny rodzaj sprzedaży w Kodeksie cywilnym, regulowany art. 583 - 588. Nie zawsze mamy do czynienia z tego typu sprzedażą, nawet jeśli płatność ustalono w określonych ratach

Umowa sprzedaży na raty - istota jej zawarcia

Zawierając umowę sprzedaży na raty, sprzedawca w zakresie swojego przedsiębiorstwa wydaje rzecz ruchomą kupującemu za cenę płatną w określonych ratach. Najogólniej rzecz ujmując, kupujący otrzymuje przedmiot umowy przed całkowitym zapłaceniem ceny. Wydanie przedmiotu umowy przed płatnością to jeden z warunków zawarcia rzeczowej umowy, w przypadku zastrzeżenia, że zostanie on wydany po uiszczeniu całkowitej płatności, umowy nie uznaje się za umowę sprzedaży na raty.

Umowa sprzedaży na raty - strony umowy

Stronami umowy sprzedaży na raty jest sprzedawca - osoba prowadząca działalność gospodarczą, która w zakresie tej działalności dokonuje czynności prawnej (zawiera umowę) oraz kupujący - osoba fizyczna, nabywająca przedmiot umowy nie w zakresie swojego przedsiębiorstwa. Przyjmuje się, że sprzedaż na raty dotyczy wyłącznie osób fizycznych i obrotu konsumenckiego.

Umowa sprzedaży na raty - przedmiot umowy

Przedmiotem umowy sprzedaży na raty są rzeczy ruchome i wyłącznie wobec nich stosuje się przepisy kodeksu dotyczące sprzedaży ratalnej. Oznacza to, że nawet gdyby przedmiotem umowy pomiędzy przedsiębiorcą a osobą fizyczną nie była rzecz ruchoma, a cena byłaby rozłożona na raty, takiej czynności prawnej nie określa się mianem sprzedaży na raty.

Przedmiot umowy sprzedaży na raty nie musi mieć określonej wartości bądź przeznaczenia. Mogą być to zatem dobra konsumpcyjne lub sprzęt przeznaczony do użytku trwałego. Co istotne, umowa może dotyczyć jednej rzeczy ruchomej lub kilku, które nie mają ze sobą żadnego związku.

Odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi

W umowie sprzedaży na raty sprzedawca co do zasady nie może wyłączyć lub ograniczyć swojej odpowiedzialności z tytułu rękojmi. Wyjątek stanowią przypadki uregulowane przepisami szczególnymi. W związku z tym, po stronie sprzedawcy występuje odpowiedzialność za jakość i stan prawny przedmiotu umowy.

Odstąpienie od umowy sprzedaży na raty

Kodeks cywilny dopuszcza możliwość natychmiastowego odstąpienia od umowy przez sprzedającego, jeżeli kupujący nie spłaci obowiązującej ceny w wysokości co najmniej dwóch rat, gdy ich wysokość przewyższa $\frac{1}{5}$ ustalonej ceny. Sprzedawca uprzednio powinien jednak wyznaczyć dodatkowy termin na spłacenie zobowiązania, jednocześnie uprzedzając, że w razie niezastosowania się do tego terminu nastąpi rozwiązanie umowy. Nie ma możliwości odstąpienia od umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu na uregulowanie zaległości.

Umowa sprzedaży na raty a podatek od czynności cywilnoprawnych

Umowa sprzedaży na raty nie podlega ustawie o podatku od czynności cywilnoprawnych, a więc nie jest opodatkowana PCC. Sprzedawca, jako osoba prowadząca działalność gospodarczą, podlega opodatkowaniu VAT z tytułu sprzedaży, a zgodnie z art. 2 ust. 4 ustawy o podatku od czynności cywilnoprawnych, jeśli przynajmniej jedna ze stron umowy z tytułu jej zawarcia jest opodatkowana VAT lub jest z niego zwolniona - umowa nie podlega PCC.

Umowa sprzedaży na raty - podstawowe elementy

- Data i miejsce zawarcia umowy;
- Strony umowy - szczegółowo opisane, tak by możliwa była ich identyfikacja. Czyli Sprzedający (przedsiębiorca), konieczna jest nazwa firmy, adres siedziby, NIP oraz określenie osoby reprezentującej stronę, i Kupujący (osoba fizyczna, konsument). Umowa sprzedaży na raty powinna zawierać imiona, nazwiska, adresy zamieszkania, nr dowodu tożsamości, ewentualnie PESEL;
- Przedmiot sprzedaży - szczegółowo opisana rzecz ruchoma, aby jego identyfikacja nie budziła wątpliwości;
- Cena sprzedaży - wyrażona w jednostkach pieniężnych;
- Określenie rat - ich wysokość, ilość oraz okres, w jakim powinny być spłacane;

- Podpisy obu stron.

Sprzedawca może dodatkowo zastrzec natychmiastową wymagalność całej ceny, jeżeli kupujący dopuści się zwłoki w spłacie rat. Zastrzeżenie powinno zostać zawarte w umowie, natomiast zwłoka powinna wynosić co najmniej dwie raty, które przewyższają $\frac{1}{3}$ wartości całej sprzedaży (Wyrok SN z 8.7.1976 r., II CR 112/76, OSP 1979, NR 1 poz. 4).

Zadanie:

Proszę przygotować projekt dowolnej umowy sprzedaży.