

Temat 1

Writing – pisanie listu formalnego

Listy formalne wysyłamy do osób zajmujących oficjalne stanowiska i osób, których dobrze nie znamy, nie utrzymujemy z nimi kontaktów towarzyskich. Listy skierowane do takiego grona odbiorców charakteryzuje formalny oraz grzeczny i bezosobowy styl.

. Używamy w nim:

- bardziej wyszukanego słownictwa – I am writing to enquire (a nie I want to ask)
- spójników takich jak Therefore, however, for this reason
- strony biernej – I can be contacted (a nie You can contact me)
- pełnych form gramatycznych – I would like to apply (a nie I'd like to...)

Układ listu formalnego jest taki sam jak prywatnego, różni się natomiast stylem

zwrot grzecznościowy

jest bardziej formalny: Dear Sir/Madam – gdy nie znamy nazwiska osoby, Dear Ms Green, gdy znamy

Wstęp – podajemy powód, dla którego piszemy

Rozwinięcie – omawiamy problem(y), z którymi się do kogoś zwracamy. Każda nowa kwestia powinna być poruszona w osobnym akapicie.

zakończenie – podsumowujemy, co zostało do tej pory napisane, prosimy o odpowiedź, decyzję, interwencję. W osobnej linii piszemy

I look/ I'm looking forward to hearing from you

Zwrot grzecznościowy kończący list – Yours faithfully gdy nie znamy osoby, do której piszemy, a Yours sincerely – gdy znamy nazwisko adresata

Imię i nazwisko

własnoręczny podpis

Jeśli chcemy by list był skutecznym narzędziem w osiągnięciu celu, musimy umiejętnie przedstawić argumenty skłaniające adresata do działania, czyli właściwie umotywować naszą prośbę lub żądanie.

- wymieniając więcej niż jedną przyczynę używamy spójników typu firstly, secondly, furthermore, in addition, what is more

- jeśli argumentując, chcemy pokazać związek przyczyny ze skutkiem, używamy because, as, so, therefore
- tekst ma silniejszy wydźwięk gdy argumenty popieramy przykładami. Stosujemy wtedy spójniki takie jak such as, especially, for example, for instance
- dla podkreślenia kontrastu używamy although, however, but, despite the fact, on the other hand

Ćwiczenie

Proszę poprawić poniższy, w zamyśle formalny list zastępując odpowiednie źle dobrane wyrażenia słowami z ramki

Reklamacja

Chcesz złożyć reklamację zakupionego telefonu i podajesz kiedy go zamówiłeś/ zamówiłaś

informujesz, że sklep dostarczył niekompletny pakiet i opisujesz, jakie miałeś/miałaś problemy z korzystaniem z zestawu

wspominasz, że sam telefon jest wadliwy i precyzujesz, na czym polega wada

prosisz o zwrot pieniędzy i wyrażasz nadzieję, że problem zostanie rozwiązany

I am entitled to, receive your immediate attention, Yours faithfully, complain about, Sir/Madam, car enhancements

Dears,

I am writing to tell you I don't like the mobile phone (Buba 115) I ordered from your store 2 weeks ago.

To begin with, the order was incomplete. Many of the accessories of Buba 115 were missing. As a result, I was unable to recharge the battery and to use the phone while driving as I did not have the right things.

To make matters worse, the mobile phone is faulty. The reminder function is not working properly. I can't save messages about my appointments.

I feel you should give me a full refund. I hope this matter will be sorted out now.

Best wishes

XYZ

Temat 2

Conjunctions -Spójniki

Zadaniem spójników jest łączenie części zdania lub całych zdań.

Do najczęściej używanych należą:

- and (i , a) – łączymy elementy serii lub wydarzenia chronologiczne
- but (ale) – wyrażamy kontrast : jedno zdanie jest twierdzące, drugie przeczące
np *He likes playing chess but is not good at it.*
- or (lub, albo) – wyrażamy alternatywy/ opcji
- so (więc) - wyrażamy skutek np *I hate being late so I left home early*
- if (jeśli), unless (jeśli nie, chyba że) – służące do wyrażania warunku (zdania warunkowe)
- because (ponieważ, bo) – wyraża przyczynę np *I didn't come because I had a terrible headache.*
- till / until (aż do, do , zanim) np *I'll wait till you come home.*
- after (po, kiedy) i before (zanim, przed) służące do opisywania wydarzeń następujących po sobie
- while (podczas gdy) podczas opisywania wydarzeń występujących w tym samym czasie lub wyrażania kontrastu.
- although i though (chociaż, pomimo tego) wyrażanie kontrastu
- zaimki względne – that, when, where

Ćwiczenia

1. Proszę zakreślić odpowiednie spójniki

- a) I've been to London many times but/and/so I have never visited The London Eye.
- b) We will go camping if/unless/after it rains heavily
- c) Make sure you switch off all the lights while/until/before you go home.
- d) I like Anna very much so/and/but I wouldn't go on a long holiday with her.
- e) Although/Because/If we were late we missed the boat we were supposed to take.
- f) I wanted to have a good seat , so/because/and I ordered a ticket on line 2 weeks before the concert.
- g) I'd love to move to Spain, while/and/so my wife would rather live where we live now.
- h) Because/Although/Unless she has never been to an English-speaking country, her English is very fluent.
- i) You can't go out after/until/while you've cleaned your room.

2. Proszę uzupełnić zdania odpowiednimi spójnikami

- a) The weather was awful ... we changed our plans.
- b) They can't go out tonight ... they don't have a babysitter to look after their children.
- c) ... our grandfather didn't go to university, he is very knowledgeable.
- d) It's up to you – you can stay with us for the weekend ... you can go home.
- e) Is this the restaurant ... we had our first date?
- f) I wanted to become a musician ... my parents persuaded me to study law.
- g) We won't have lunch ... you come.
- h) I won't tell you anything ... you promise to keep a secret.

Temat 3

Praca z tekstem – Advertising – test prawda/fałsz

Proszę przeczytać poniższy tekst i zdecydować, które z poniższych zdań są prawdziwe T, a które fałszywe - F

- Zippy is sure advertisements change people's behaviour
- Johnnybubble believes people react to ads without realising it.
- Psrus decides what to buy depending only on the price.
- Niall878 thinks many car accidents happen because people buy fast cars they see advertised.
- Blowout believes he/she makes rational decisions about what to buy.
- Only one person states he/she is never influenced by ads.

