



**USŁUGI**

13 **CD-2.12 MP3-112** Posłuchaj sześciu dialogów i dopasuj je do punktów usługowych, w których odbywają się rozmowy.

**SKŁADANIE REKLAMACJI**

14 Uzupełnij zdania wyrazami z ramki. Jeden wyraz został podany dodatkowo. Które zdania wypowiada klient (C), a które sprzedawca (SA)?

back complaint faulty manager receipt  
refunds return

- 1 I'd like to make a \_\_\_\_\_.
- 2 Have you got a \_\_\_\_\_ for this shirt?
- 3 I'd like to \_\_\_\_\_ this jumper.
- 4 I'm afraid this mp3 player is \_\_\_\_\_.
- 5 I'd like my money \_\_\_\_\_.
- 6 I'm afraid we don't give \_\_\_\_\_ on discounted goods. I could exchange it for you.
- 7 Can I talk to the \_\_\_\_\_, please?

**REKLAMA**

15 Dopasuj wyrazy do definicji.

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 commercial <input type="checkbox"/> | 5 brochure <input type="checkbox"/> |
| 2 billboard <input type="checkbox"/>  | 6 slogan <input type="checkbox"/>   |
| 3 leaflet <input type="checkbox"/>    | 7 brand <input type="checkbox"/>    |
| 4 jingle <input type="checkbox"/>     | 8 logo <input type="checkbox"/>     |

- a a large outdoor board on which advertisements are shown
- b a short sentence that's easy to remember and is used to advertise products, organisations or politicians
- c a short tune used in advertisements on radio and TV
- d a simple design that is the symbol of a company or organisation
- e a small sheet of printed paper that gives information or advertises something
- f an advertisement on television or radio
- g a type of product that is made by a particular company and sold under a particular name
- h a thin book giving information or advertising something

16 W parach wykonajcie zadanie maturalne.

**Zadanie maturalne**

Popatrz na zdjęcia 1 i 2.

Firma farmaceutyczna zamierza zareklamować multiwitaminy przeznaczone dla młodych ludzi. Rozważane są dwie poniższe reklamy. Poproszono cię o opinie na ich temat.

- Wybierz reklamę, która twoim zdaniem będzie bardziej skuteczna, i uzasadnij swój wybór.
- Wyjaśnij, dlaczego odrzucasz drugą propozycję.



**Pytania dla egzaminującego**

- 1 What makes an advertisement successful?
- 2 Is it OK to advertise unhealthy products like cigarettes or alcohol? Why?/Why not?